

Pressemitteilung

Internet Marketing – eLearning Kurs

Google dominiert den Markt für Suchergebnisse. Yahoo und Microsoft liefern sich mit dem Marktführer einen erbitterten Kampf. Der Mittelstand muss Acht geben, nicht zwischen die Fronten zu geraten. Wie komme ich mit meiner Präsenz auf die erste Seite bei Suchmaschinen? Wo stehe ich heute und wo stehen meine Wettbewerber? Welches Marketing lohnt sich im Internet? Wie nutze ich den Machtkampf zu meinem Vorteil aus? Diese Fragen und einige andere mehr beantwortet ein kostenloser Marketingkurs auf www.shopmarketing.info.

90 % aller Internet Surfer informieren sich im Internet, bevor sie eine wichtige Entscheidung treffen, oder einen Kauf tätigen. Für den Anbieter von Waren und Dienstleistungen kommt es deshalb darauf an, sein Angebot in dem Medium gut zu platzieren. Kaum ein Unternehmer, Marketingchef oder Webdesigner verfolgt jedoch die permanenten Änderungen in den Suchmaschinen. Und so denken viele, die Positionierung auf den Ergebnisseiten der Suchen ist mehr oder weniger Glückssache.

Mehr denn je lassen sich die Suchergebnisse zum eigenen Vorteil beeinflussen. „Der Grund ist eine weitgehende Synchronisation der Suchalgorithmen,“ hat Prof. Hildebrandt heraus gefunden. „Alle wollen so gut sein, wie Google. Deshalb imitieren die meisten die Indexierung und Berechnung oder übernehmen gleich die Suchergebnisse von Google.“ Der Betreiber einer Internetpräsenz sollte also seine Seiten nach der von Hildebrandt so bezeichneten Janus-Strategie ausrichten. Die Präsenz soll einerseits den Besucher erfreuen, aber andererseits auch die Roboter der Suchmaschinen optimal versorgen.

Der Marketingkurs hilft bei der Planung des Marketings und bei der Optimierung für die sogenannten „Crawler“ von Google und seinen Verfolgern. Mit ausführlichen Übersichten zu den Suchmaschinen und vielen Beispielen und Links zu Spezialseiten erhält der Teilnehmer wertvolle Informationen.

Kompetenzzentren, wie ECC-Handel oder verschiedene Handelskammern haben den Kurs selbst getestet und empfehlen ihn ihren Mitgliedern. Der Kurs ist kostenlos. Der Ablauf ist innovativ und dem Medium angepasst. Nach der Anmeldung bekommt der Teilnehmer die Inhalte in kleinen Portionen automatisch auf seine angegebene Email Adresse geliefert.

Ende der Pressemitteilung

Prof. Dr. Hildebrandt lehrt speziell das Thema eCommerce und Internet an der Europäischen Fachhochschule. Daneben führt er die dth Beratungs- und Beteiligungs GmbH seit 1994. Das Unternehmen ist seit Jahren im Internet Marketing, bei Zahlungssystemen und Beratungen dazu aktiv. Das Credo der Denkfabrik ist: „Die Zukunft, die uns gegeben wird, müssen wir selbst gestalten.“

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.shopmarketing.info und über die Kontaktdaten in den Fußzeilen.