

Wer glaubt heute noch, dass der Internet Auftritt ein Randgebiet der Kommunikation ist? Wer stellt irgendetwas ins Internet, weil ja vermutlich doch niemand hinguckt?

Warum lässt niemand Texte über den Fernsehbildschirm laufen, weil vermutlich noch weniger hingucken? Wie leicht werden Tausende von EURO für eine Zeitungsanzeige verpulvert, die nach ein paar Tagen im Müll liegt? Zum Vergleich: Die Internet Präsenz ist 8.760 Stunden pro Jahr zu erleben.

Das Internet ist ein neues Medium mit eigenen Regeln der Interaktion und Kommunikation. Mit den interaktiven Möglichkeiten erzielen wir ökonomische Vorteile, die wir virtuos und effizient nutzen können. Im deutschen Internet sind mehr als 30 Millionen Benutzer registriert. Der Deckungsgrad dieser Teilnehmer mit der Zielgruppe des Unternehmens, das sich dort präsentiert ist zwar eine interessante Frage, letztlich ist das resultierende Detailergebnis für die Formulierung der Strategie weniger relevant. Heute haben nahezu 100% der Bürger einen Fernseher und kein Marketingexperte fragt mehr, ob die Zielgruppe erreicht wird, sondern nur noch wie.

Diese Frage steht am Anfang der Internet Strategie: Wie erreichen wir die Zielgruppe innerhalb des Internet? Welche Dienste bieten wir den Besuchern an?

Wie wirkt unsere Präsenz auf Andere?

Zur Beantwortung dieser Frage reicht es nicht aus, wenn man eine ideale Präsenz hinstellt, die „durchgestylt“ ist. Sie wärmt die Leitbildideen nach dem Vorbild: der Prototyp eines Mitarbeiters, das allgemeine Erfolgsrezept, die richtige Lebensweise oder der ideale Ehemann auf. Wir werden eine Anleitung der modernen Art geben, mit der Frage im Mittelpunkt: Wie bleiben wir auch im Internet authentisch und attraktiv?

Die Definition einer Corporate Strategy, der Aufbau einer Community und eines Internet Shops gehört zu den robusten Schritten des Internet Auftritts. Die Analyse der Corporate Identity im Internet ist eine grundlegende Arbeit, will man die Kundenbindung in dem neuen Medium Internet verstärken. Mit dieser Vorgabe ist der Bau einer Webpräsenz mit dem Werkzeugkasten des Webmasters ein Leichtes.