

## Melden Sie Ihren Kurs für die Google Online Marketing Challenge 2008 an!



---

„Dieser Wettbewerb bietet den Studierenden praktische Erfahrungen und kann gleichzeitig die modernsten Methoden im Direktmarketing vermitteln.“

Charles Hofacker  
Florida State University  
USA

„Dieser Wettbewerb passt hervorragend in meinen Medienmanagement-Kurs. Er kombiniert Theorie und Praxis und macht wirklich Spaß.“

Berthold Hass  
Universität Koblenz-Landau  
Deutschland

---

[www.google.com/onlinechallenge](http://www.google.com/onlinechallenge)

Die Google Online Marketing Challenge ist ein internationaler Online-Marketing-Wettbewerb, der von Professoren aus aller Welt in Zusammenarbeit mit Google entwickelt wurde. Der Wettbewerb beginnt im Februar 2008 und steht allen Hochschulen offen.

Im Rahmen dieses Wettbewerbs entwickeln die Studierenden gemeinsam mit lokalen Unternehmen effektive Online-Marketing-Kampagnen. Sie entwerfen eine Strategie, führen ihre Kampagne durch, analysieren ihre Ergebnisse und liefern den Unternehmen Empfehlungen zur weiteren Verbesserung ihrer Online-Marketing-Aktivitäten.

Dieser Wettbewerb bietet Studierenden erstmalig die Gelegenheit, praktische Erfahrungen im realen Online-Marketing zu machen und gleichzeitig die Spannung des Wettbewerbs mit anderen Studierenden aus aller Welt zu erleben.

Wir suchen ab sofort Professoren, Dozenten und Bildungseinrichtungen für die Teilnahme an dem Wettbewerb.

### Wie funktioniert der Wettbewerb?

Zielsetzung für die Studierenden ist die Entwicklung einer effektiven Online-Marketing-Strategie durch fundierte Marketing-Analyse, um eine Google AdWords-Kampagne zu optimieren, zu leiten und zu aktualisieren. Diese praktische Übung für Studenten eignet sich besonders für Kurse wie Werbung, e-Commerce, Marketing-Kommunikation, Management-Informationssysteme, Marketing und neuen Medientechnologien.

### Der Wettbewerb verläuft wie folgt:

1. Sie teilen die Studenten in Gruppen auf, die daraufhin einen Online-Werbegutschein für Google AdWords im Wert von 200 US\$ erhalten.
2. Die Gruppen suchen sich ein kleines bis mittelständisches Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern, das eine Website betreibt, aber AdWords bisher nicht nutzt.
3. Jede Gruppe erstellt gemeinsam mit dem Unternehmen ein Kundenkonto und strukturiert eine Online-Marketing-Kampagne.
4. Während der dreiwöchigen Dauer des Wettbewerbs optimieren und verfeinern die Gruppen ihre Kampagnen. Jede Gruppe muss zwei Wettbewerbsberichte einreichen – einmal vor Beginn der Arbeit und einmal nach Abschluss der Kampagne.
5. Die Einreichungen werden beurteilt und die Gewinner auf der Grundlage des Erfolgs ihrer Kampagne und der Qualität ihrer Berichte ermittelt.

---

„Studierende machen wertvolle Erfahrungen und Unternehmen profitieren von kostenloser Online-Werbung. Dozenten führen großartige Kursdiskussionen und lernen vielleicht sogar etwas Neues!“

Jamie Murphy  
University of Western Australia

---

## Über Google AdWords

Google liefert die relevantesten Suchergebnisse für jede eingegebene Suchanfrage. Darüber hinaus werden passende AdWords-Textanzeigen über und neben den Suchergebnissen angezeigt. Diese Werbebotschaften sind mit dem Hinweis „Anzeigen“ gekennzeichnet.

Ihre Studenten werden im Rahmen der Teilnahme an der Google Online Marketing Challenge eine effektive und gut strukturierte AdWords-Kampagne entwickeln, um den Verkehr auf der ausgewählten Website zu steigern und die individuellen Werbeziele des Unternehmens zu unterstützen.

## Was gibt es zu gewinnen?

Die weltweiten Gewinner und deren Professoren/Dozenten gewinnen eine Reise zum Googleplex in Mountain View, Kalifornien und treffen dort das Team, das AdWords entwickelt hat. Darüber hinaus gewinnen die regionalen Sieger und deren Professoren eine Reise zu ihrer lokalen Google-Niederlassung.

Vor allem aber sind Sie, Ihre Studierenden und die Unternehmen, mit denen sie zusammenarbeiten, alle Gewinner. Die Studierenden gewinnen praktische Erfahrung im Online-Marketing, Teamwork und Unternehmensberatung. Die teilnehmenden Unternehmen steigern den Verkehr auf ihrer Website und erhalten einen tieferen Einblick in die Welt des Online-Marketings, und Sie profitieren von abwechslungsreichen Kursdiskussionen.

## Wer kann teilnehmen?

Alle Professoren und Dozenten von Hochschulen können ihren Kurs ungeachtet der Fachrichtung anmelden. Der Wettbewerb steht allen Bildungsinstituten und Kursen offen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und Hinweise zur Anmeldung Ihres Kurses finden Sie unter [www.google.com/onlinechallenge](http://www.google.com/onlinechallenge).

## Wettbewerbszeitrahmen

Ihre Studenten können ihre Kampagne über einen Zeitraum von drei aufeinander folgenden Wochen zwischen Ende Februar und Anfang Mai 2008 durchführen. Die Teams müssen ihren Abschlussbericht vor dem 23. Mai 2008 vorlegen. Die weltweiten und regionalen Gewinner werden im Juni 2008 bekannt gegeben.